创业计划赛道

（“挑战杯”中国大学生创业计划

竞赛热身赛）

比赛方案

目录

[一、 参赛要求 1](#_Toc10230)

[二、 赛道介绍 2](#_Toc4410)

[三、 资料提交 3](#_Toc930)

[四、 比赛流程 3](#_Toc29065)

[五、 评审标准（参考） 5](#_Toc2543)

[附件作品申报书 7](#_Toc27434)

# 参赛要求

参赛项目应有较高立意，积极践行社会主义核心价值观。应符合国家相关法律法规规定、政策导向。应为参赛团队真实项目，不得侵犯他人知识产权，不得借用他人项目参赛；存在剽窃、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的，一经发现将取消参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及下列内容时，必须由申报者在报名时提供有关证明材料，否则不予评审：

1. 动植物新品种的发现或培育，必须有省级及以上农科部门或者科研院所开具证明；
2. 对国家保护动植物的研究，必须有省级及以上林业部门开具证明，证明该项研究的过程中未产生对所研究的动植物繁衍、生长不利的影响；
3. 新药物的研究必须有卫生行政部门授权机构的鉴定证明；
4. 医疗卫生研究必须通过专家鉴定，并最好附有在公开发行的专业性杂志上发表过的文章；
5. 涉及燃气用具等与人民生命财产安全有关用具的研究，必须有国家相应行政部门授权机构的认定证明；
6. 涉及知识产权的，必须有具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等；
7. 对于涉及已工商注册企业的项目，报名时应提交相应证明材料（包括但不限于单位概况、法定代表人情况、加载统一社会信用代码的营业执照、股权结构等），项目负责人必须为企业法定代表人。企业法定代表人在本通知发布之日后变更的不予认可。

# 赛道介绍

**参赛对象。**中山大学全日制在校本科生、硕士研究生（不含在职研究生）；博士研究生仅可作为项目团队成员参赛（不可担任项目负责人），且人数不超过团队总人数的30%。

**参赛形式。**以项目团队形式参赛，每个团队人数原则上不超过15人，每个项目指导教师原则上不超过5人。

**参赛方向。**聚焦创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，设五个方向：

1. 科技创新和未来产业：围绕创新驱动发展战略，推动数字经济健康发展，在智能制造、信息技术、大数据、人工智能、生命科学、新材料、军民融合等领域，结合实践观察设计项目。
2. 乡村振兴和农业农村现代化：围绕实施乡村振兴战略，在农林牧渔、电子商务、乡村旅游、城乡融合等领域，结合实践观察设计项目。
3. 社会治理和公共服务：围绕国家治理体系和治理能力现代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金融与财经法务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合实践观察设计项目。
4. 生态文明建设和绿色低碳发展：围绕可持续发展战略和碳达峰碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁能源应用等领域，结合实践观察设计项目。
5. 文化创意和区域合作：突出共融、共享，紧密围绕“一带一路”和京津冀地区、长三角地区、成渝地区及粤港澳大湾区等经济合作建设，在工业设计、动漫广告、体育竞技和国际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察设计项目。

# 资料提交

## 初赛资料提交

1. 各参赛团队按类别要求填写并提交作品申报书（见附件1，须由一名指导教师签字，盖章PDF格式）和商业计划书（模板参考附件2，PDF格式），并根据参赛要求提供相应的证明材料。
2. 参赛团队须通过正式报名网站提交参赛PPT，大小不超过30M。

## 决赛资料提交

入围决赛的团队须通过正式报名网站提交决赛参赛材料（计划书和PPT），计划书大小不超过20M，PPT大小不超过30M。

# 比赛流程

## 院内遴选（2025年12月10日前）

各学院（单位）组织院内项目征集与遴选，需开展学术诚信审查，确定推荐参赛项目名单后进行院内公示，公示无异议后推荐至校级赛事。

## 报名（截止时间：2025年12月16日24:00前）

各参赛项目负责人登录大赛官方网站——中山大学科技园培训与孵化平台https://iee.sysusp.com/填写项目资料和提交相关材料完成正式报名。

## 初赛（2025年12月下旬）

初赛由专家评委分组开展网络评审，评委的平均分为项目初赛得分，根据得分高低确定晋级决赛的项目名单。项目晋级情况通过正式报名网站反馈至注册账户，届时参赛团队可登录查看。

## 创新创业训练营（2025年12月—2026年1月）

通过邀请国内知名专家对入围项目进行精细打磨与辅导，通过以赛促学、以赛促练和以赛促创，提升参赛队伍的水平。

## 决赛（2026年3月）

决赛通过线下路演和答辩方式进行。每个参赛项目包含10分钟路演时间、5分钟答辩时间。

评委独立打分、当场亮分，现场公布最终得分。根据得分高低评选金银铜奖。

* 注意事项：

1. 请根据参赛的方向要求进行报名。
2. 报名时请先确定项目名称，决赛提交修改后的材料时仍可对项目名称进行适当修改。
3. 报名时提交的联系方式是后续各项通知的依据，请认真填写。
4. 毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文、国际竞赛中获奖的作品、获国家级奖励成果等不在申报范围之列。
5. 鼓励与导师的科研项目相结合，鼓励在导师的指导下完成作品，但须保证学生有足够的参与度和贡献度。

# 评审标准（参考）

|  |  |
| --- | --- |
| 评审要点 | 主要内容 |
| 社会  价值 | 项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效。在科技创新、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度。未来在持续吸纳、带动就业等方面的能力。 |
| 实践  过程 | 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，获得实践成果。项目成果对于了解社会现状、解决社会问题、掌握第一手资料等具有参考价值。 |
| 创新  意义 | 项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。 |
| 发展  前景 | 项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行。目标定位、市场分析清晰，有前瞻性。盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 团队  协作 | 团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平。团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、整体竞争力强。 |

# 附件1

# 作品申报书

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报  者基  本情  况 | 姓名 | |  | | 所在单位 |  | |
| 学历 | |  | | 年级、专业 |  | |
| 联系电话 | |  | | 电子邮箱 |  | |
| 项目名称 | |  | | | | |
| 合  作  者  情  况 | 姓名 | | 性别 | 所在单位 | 年级、专业 | 学历 | 联系方式 |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |
| 指  导  教  师 | 姓名 | | 职称 | 所在单位 | | 联系方式 | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |
| 作品方向 | | A. 科技创新和未来产业  B. 乡村振兴和农村农业现代化  C. 社会治理和公共服务  D. 生态文明建设和绿色低碳发展  E. 文化创意和区域合作 | | | | | |
| 项目简介  （500字以内） | |  | | | | | |
| 社会价值  （限500字） | |  | | | | | |
| 实践过程  （限500字） | |  | | | | | |
| 创新意义  （限500字） | |  | | | | | |
| 发展前景  （限500字） | |  | | | | | |
| 团队协作  （限500字） | |  | | | | | |
| 指导教师审核  意见 | | （签名）  年 月 日 | | | | | |
| 院系团组织  意见 | | （盖章）  年 月 日 | | | | | |
| 院系党组织  意见 | | （盖章）  年 月 日 | | | | | |

# 附件2

第十九届赢在中大创新创业大赛创业计划赛道

商业计划书

作品名称：

推荐学院：

申报者姓名：

作品类别：

□科技创新和未来产业

□乡村振兴和农业农村现代化

□生态文明建设和绿色低碳发展

□文化创意和区域交流合作

□社会治理和公共服务

2025年11月

说 明

1. 请项目负责人根据项目情况实事求是填写，此模板提供了商业计划书的一般结构以及撰写思路，可供参考。商业计划书的封面以及格式可以根据实际需要对计划书进行美化设计和排版设计，但需包含作品名称、推荐学院、作品类别等信息。
2. 商业计划书每一部分的内容已经给了提示，参赛者通过搜索引擎、视频平台、图书馆等媒介学习具体的撰写方法。
3. 请将项目已有的各项成果，包括但不限于【专利、论文、软件著作权、推荐信、新闻报道、获奖证书、成果实物、检测报告、打样合同、订单合同、投资合同、银行流水、完税证明、营业执照】等支撑材料放在计划书末尾“附录”部分，具体格式以参考模板为准。
4. 计划书填写完成后可删除本页。

版权保护声明

© [年份] [项目名称] 版权所有

本商业计划书及其全部内容（包括但不限于文字、图表、数据、商业模式及创意等）的知识产权归属于[项目名称]团队及全体成员所有。未经本项目团队书面授权，任何单位或个人不得以任何形式（包括但不限于复制、传播、引用、修改、翻译、网络传播等）使用本计划书的全部或部分内容。

一、引用规范

如需引用本计划书内容，须提前获得项目团队书面授权，并注明出处为“[项目名称]商业计划书”。未经许可的引用行为，本项目团队保留追究法律责任的权利。

二、免责条款

本计划书内容仅供[第十九届赢在中大创新创业大赛创业计划赛道/其他指定用途]使用，所含信息可能涉及商业秘密或未公开创意。接收方应履行保密义务，因接收方泄露信息导致的一切法律后果由接收方承担。

三、侵权处理

如发现任何侵犯本项目知识产权的行为，请联系：[负责人姓名] [联系电话/邮箱]，本项目团队将依法采取法律手段维护权益。

四、法律管辖

本声明之解释与适用，以及因本声明引起的争议，均适用中华人民共和国法律，并以[团队所在地]有管辖权的人民法院为争议解决机构。

五、特别声明

本商业计划书内容为原创成果，不涉及抄袭或侵犯第三方权益。团队成员承诺对计划书内容保密，接收方需妥善保管材料，避免信息泄露。

注：以下为商业计划书目录部分的参考范例，内容和排序仅供团队学习参考。

目 录

[一、执行总结 1](#_Toc150005040)

[1.1 项目背景 1](#_Toc150005041)

[1.2 产品概述 1](#_Toc150005042)

[1.3 商业模式 1](#_Toc150005043)

[1.4 公司简介 1](#_Toc150005044)

[1.5 财务概况 1](#_Toc150005045)

[1.6 融资计划 1](#_Toc150005046)

[1.7 发展规划 1](#_Toc150005047)

[二、市场分析 2](#_Toc150005048)

[2.1 行业现状 2](#_Toc150005049)

[2.2 行业痛点 2](#_Toc150005050)

[2.3 市场规模 2](#_Toc150005051)

[2.4 宏观环境分析 2](#_Toc150005052)

[三、产品及服务 3](#_Toc150005053)

[3.1 核心技术 3](#_Toc150005054)

[3.2 产品（服务）介绍 3](#_Toc150005055)

[3.3 应用情况 3](#_Toc150005056)

[3.4 竞争分析 3](#_Toc150005057)

[四、商业模式 4](#_Toc150005058)

[4.1 生产模式 4](#_Toc150005059)

[4.2 盈利模式 4](#_Toc150005060)

[4.3 营销策略 4](#_Toc150005061)

[五、公司介绍 5](#_Toc150005062)

[5.1 组织概况 5](#_Toc150005063)

[5.2 组织架构 5](#_Toc150005064)

[5.3 团队介绍 5](#_Toc150005065)

[5.4 管理策略 5](#_Toc150005066)

[六、财务分析 6](#_Toc150005067)

[6.1 财务假设与说明 6](#_Toc150005068)

[6.2 成本费用预计 6](#_Toc150005069)

[6.3 预期收入 6](#_Toc150005070)

[6.4 主要会计报表预测 6](#_Toc150005071)

[6.5 投资分析 6](#_Toc150005072)

[七、融资计划 7](#_Toc150005073)

[7.1 资金需求与使用计划 7](#_Toc150005074)

[7.2 股权结构 7](#_Toc150005075)

[7.3 风险资本退出机制 7](#_Toc150005076)

[7.4 风险资本退出时点 7](#_Toc150005077)

[八、风险控制 8](#_Toc150005078)

[8.1 政策风险 8](#_Toc150005079)

[8.2 市场风险 8](#_Toc150005080)

[8.3 管理风险 8](#_Toc150005081)

[8.4 技术风险 8](#_Toc150005082)

[8.5 财务风险 8](#_Toc150005083)

[九、附录 9](#_Toc150005084)

[附录一 专家推荐 8](#_Toc150005079)

[附录二 专利 8](#_Toc150005080)

[附录三 论文 8](#_Toc150005081)

[附录四 检测报告 8](#_Toc150005082)

[附录五 应用成果 8](#_Toc150005079)

[附录六 获奖情况 8](#_Toc150005080)

[附录七 媒体报道情况 8](#_Toc150005081)

[附录八 公司概况 8](#_Toc150005082)

[附录九 其他支撑材料 8](#_Toc150005079)